



25 y 26 de Enero de 2017
Madrid

Horario.
Día 25: de 17:00 a 21:00
Día 26: de 09:30 a 13:30

INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

CURSO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN III SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE (SOCMINT)

DESCRIPCION

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información oportuna, precisa y fiable, para asegurar una toma de decisiones de calidad y que proporcione ventajas competitivas.

La clave está en el proceso mediante el cual se transforma esa información en inteligencia, y aunque la tecnología ayuda, el analista de inteligencia sigue desempeñando un papel preponderante, debiendo estar adecuadamente formado.

Una fase importante es la obtención de información. Los avances tecnológicos hacen que una analista tenga a su disposición, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, se hace necesario conocer y poner en practica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención es eficiente.

El seminario de Social Media Intelligence (SOCMINT) proporciona una base sólida para establecer los fundamentos y desarrollar las competencias del personal de inteligencia en esta disciplina, independientemente de su área de especialización.

OBJETIVOS GENERALES

A los asistentes se les proporcionarán los conocimientos necesarios sobre la disciplina de Social Media Intelligence (SOCMINT) para que sean capaces de llevar a cabo la obtención de información de redes sociales de una manera eficiente.

La clave es la gestión de la obtención, ya que mediante este proceso se planifica la obtención, se asignan los recursos disponibles a las misiones más adecuadas según sus características, y se pone la información obtenida a disposición de los analistas.

Los asistentes aprenderán a cómo aprovechar una amplia gama de herramientas y fuentes para mejorar en la obtención de información.

PERFIL ASISTENTES

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo obtención y análisis de información para apoyar los procesos de toma de decisiones de su organización.

Los conocimientos adquiridos son de aplicación en inteligencia competitiva y económica, inteligencia criminal, terrorismo, seguridad y defensa, etc.

Para más información:

www.inteligenciayliderazgo.com info@inteligenciayliderazgo.com + 34 639 83 45 04

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este seminario los asistentes serán capaces de:

- Identificar y gestionar las necesidades de información.
- Incrementarla calidad, exactitud y relevancia de los resultados de búsqueda
- Monitorizar un amplio abanico de redes sociales.
- Identificar y seguir a las organizaciones, personas y grupos influyentes en las redes sociales, así como asuntos de interés para su organización.
- Utilizar software y herramientas gratuitas para analizar la información obtenida.
- Realizar investigaciones sobre organizaciones e individuos de interés.

PROGRAMA

Introducción a la Obtención de Información

- Conceptos básicos de inteligencia.
- El Ciclo de Inteligencia. Fases.
- Identificación de las Necesidades de Información.
- Gestión de la Obtención.
- Elaboración de un Plan de Obtención.

Herramientas SOCMINT.

- Configuración del navegador con extensiones y complementos.
- Herramientas SOCMINT recomendadas, Apps y extensiones.
- Ventajas y limitaciones.
- Automatización de las búsquedas SOCMINT.
- Restricciones legales y éticas.
- Evaluación de la información SOCMINT.

Seguridad y manejo de datos.

- Privacidad y anonimato.
- Trabajo con perfiles.
- Identificación de identidades ocultas.
- Trabajo con matrices y checklist.

Obtención de información de redes sociales.

- Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Blogs, etc.
- Búsqueda y monitorización de usuarios y grupos.
- Geolocalización.
- Identificación de la huella personal online.
- Obtención de datos de redes sociales.
- Elaboración de estadísticas y análisis de los datos de los usuarios.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

Análisis de redes.

- Introducción al análisis de redes.
- Las redes como sistemas adaptativos complejos (CAS).
- Medidas de la red. Identificación de nodos y relaciones.
- Herramientas de análisis de redes.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios prácticos, como mejor manera de ir asentando los conocimientos que se van impartiendo.

Para más información:

www.inteligenciayliderazgo.com info@inteligenciayliderazgo.com + 34 639 83 45 04