



Centro de Negocios Futuro, C/ Lisboa 3, Madrid  
Viernes 11 y sábado 12; viernes 25 y sábado 26 de mayo de 2018  
Horario: Viernes de 16:30 a 21:30; Sábado de 10:00 a 14:30

# INTELIGENCIA Y LIDERAZGO

## CURSO DE PROCEDIMIENTOS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN HUMINT-OSINT- SOCMINT

### DESCRIPCIÓN

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información oportuna, precisa y fiable, para asegurar una toma de decisiones de calidad y que proporcione ventajas competitivas.

La clave está en el proceso mediante el cual se transforma esa información en inteligencia, y aunque la tecnología ayuda, el analista de inteligencia sigue desempeñando un papel preponderante, debiendo estar adecuadamente formado.

Una fase clave es la obtención de información. Los avances tecnológicos hacen que una analista tenga a su disposición, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, se hace necesario conocer y poner en práctica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención es eficiente.

Este curso proporciona una base sólida para establecer los fundamentos y desarrollar las competencias del personal de inteligencia en Human Intelligence (HUMINT), Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT), independientemente de su área de especialización.

### OBJETIVOS GENERALES

Los asistentes recibirán los conocimientos necesarios sobre las disciplinas de Human Intelligence (HUMINT), Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT) para que sean capaces de llevar a cabo la obtención de información de una manera eficiente.

La clave es la gestión de la obtención, ya que mediante este proceso se planifica la obtención, se asignan los recursos disponibles a las misiones más adecuadas según sus características, y se pone la información obtenida a disposición de los analistas.

Los asistentes aprenderán a cómo aprovechar una amplia gama de herramientas y fuentes para mejorar en la obtención de información.

Este curso es la ampliación lógica de los conocimientos adquiridos en el Curso de Obtención de Información y Técnicas de Análisis de Inteligencia.

### PERFIL ASISTENTES

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo análisis de información y elaboración de inteligencia en apoyo los procesos de toma de decisiones de su organización.

Los conocimientos adquiridos son de aplicación en inteligencia competitiva y económica, inteligencia criminal, terrorismo, contrainteligencia, seguridad y defensa, etc.

Para más información:

[www.inteligenciayliderazgo.com](http://www.inteligenciayliderazgo.com)

[info@inteligenciayliderazgo.com](mailto:info@inteligenciayliderazgo.com)

+34 639 83 45 04

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este curso los asistentes serán capaces de:

- Identificar y gestionar las necesidades de información.
- Incrementarla calidad, exactitud y relevancia de los resultados de búsqueda
- Automatizar la obtención de datos en la web y en los medios de comunicación social.
- Mejorar la privacidad, el anonimato y la seguridad
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Aplicar una gama más amplia de herramientas de búsqueda y fuentes de información.
- Realizar investigaciones sobre organizaciones e individuos de interés.
- Monitorizar un amplio abanico de redes sociales.
- Identificar y seguir a las organizaciones, personas y grupos influyentes en las redes sociales, así como asuntos de interés para su organización.
- Utilizar software y herramientas gratuitas para analizar la información obtenida.

## NÚMERO DE PLAZAS

20 alumnos máximo, debido a que el curso tiene un planteamiento eminentemente práctico y se combinarán ejercicios individuales y en grupo.

## PRECIO Y FORMA DE PAGO

El precio del curso es de 280 euros por alumno. En esta cantidad se incluye el material didáctico.

El modo de pago es mediante ingreso en cuenta del 50% del precio total del curso al formalizar la reserva, y el resto siete (7) días antes del inicio del curso.

En caso de cancelar la asistencia al curso con más de siete (7) días de antelación, se devolverá íntegro el importe abonado. Si la cancelación se produce con menos de siete (7) días de antelación, se devolverá solamente el 50% del importe total del curso.

## METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios prácticos, como mejor manera de ir asentando los conocimientos que se van impartiendo.

En algunas sesiones, para un mejor aprovechamiento, será necesario el uso de ordenador portátil con sistema operativo Windows.

Para más información:

## PROGRAMA

### Conceptos básicos de inteligencia

- El Ciclo de Inteligencia. Fases.
- Identificación de las Necesidades de Información.
- Gestión de la Obtención.
- Las disciplinas de obtención de información:
- HUMINT, OSINT y SOCMINT.

### Human Intelligence (HUMINT)

- Actividades HUMINT.
- Lenguaje no verbal.
- La entrevista y la obtención de información.
- Ejercicio práctico de entrevista.
- Caso particular: la entrevista con intérprete.
- Ejercicio práctico de entrevista con intérpretes.

### La automatización de búsquedas en la Web.

- Estrategias de búsqueda.
- Buscadores y motores de búsqueda.
- Búsquedas en la Deep Web.
- El mantenimiento de un registro de auditoría.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

### Análisis de redes.

- Introducción al análisis de redes.
- Las redes como sistemas adaptativos complejos (CAS).
- Medidas de la red. Identificación de nodos y relaciones.
- Herramientas de análisis de redes.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

### Herramientas SOCMINT.

- Configuración del navegador con extensiones y complementos.
- Herramientas SOCMINT recomendadas, Apps y extensiones.
- Ventajas y limitaciones.
- Automatización de las búsquedas SOCMINT.
- Restricciones legales y éticas.
- Evaluación de la información SOCMINT.

**Duración: 19 horas lectivas**

### Obtención de información en la Web.

- Investigación de sitios Web.
  - Whois, IP, DNS y propietario.
  - Explotación de metadatos.
  - Mapa del sitio.
- Investigación de organizaciones.
  - Datos básicos.
  - Presencia online.
  - Organigrama.
  - Infraestructura de red.
  - Reputación.
  - Identificación de propietario, clientes y socios.
- Investigación de individuos.
  - Encontrar personas online.
  - Datos personales.
  - Relaciones entre usuarios.
  - Geolocalización.
  - Sistemas, dispositivos y aplicaciones.
  - Aficiones y Opiniones.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

### Obtención de información de redes sociales.

- Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Blogs, etc.
- Búsqueda y monitorización de usuarios y grupos.
- Geolocalización.
- Identificación de la huella personal online.
- Obtención de datos de redes sociales.
- Elaboración de estadísticas y análisis de los datos de los usuarios.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

### Seguridad y manejo de datos.

- Privacidad y anonimato y el empleo de proxys.
- La Dark Web y Tor.
- Trabajo con perfiles.
- Identificación de identidades ocultas.
- Organización de los datos para el análisis.
- Trabajo con matrices y checklist.

Para más información:

[www.inteligenciayliderazgo.com](http://www.inteligenciayliderazgo.com)

[info@inteligenciayliderazgo.com](mailto:info@inteligenciayliderazgo.com)

+34 639 83 45 04

## PROFESORADO

Profesionales de contrastada experiencia en el campo de la inteligencia, tanto en el ámbito civil como militar. Para este curso los profesores principales serán:

- **Valentín Martínez Valero.**

General de División, Retirado, diplomado de Estado Mayor, procedente del Arma de Artillería. Ingeniero Geógrafo. Co-fundador del Curso de Inteligencia Táctica del Ejército de Tierra, y representante del mismo en los grupos Operativo y de Experimentación del programa de satélites Helios.

Destinado en Bruselas durante cinco años como representante español (Analista de Inteligencia), en el Programa BICES (Battlefield Information Collection and Exploitation Systems) de la OTAN.

Entre otros destinos, ha sido Jefe del RAAA 71, y del Centro Geográfico del Ejército, Subdirector de Informática del ET en la Dirección de Servicios Técnicos, Jefe del Mando de Artillería Antiaérea.

Fundador y primer Director, durante 3 años, del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS), su último destino en servicio activo. Entre 2006 y 2008 ha sido sucesivamente Vicepresidente y Presidente del BICES Board of Directors.

- **Javier Rodríguez.**

Ha sido miembro del Grupo de Delitos Telemáticos de la Unidad Central Operativa (UCO). Actualmente es el responsable del Departamento de Ciberinteligencia de Tarlogic Security.

Cuenta con más de 12 años de experiencia profesional, habiendo participado en diversas investigaciones relevantes. Ha trabajado tanto con agencias policiales, así como con servicios de inteligencia, habiendo realizado cursos de especialización con varios de ellos.

- **José Manuel Díaz-Caneja Greciano.** Teniente Coronel del Ejército de Tierra. Diplomado Superior en Inteligencia por la Escuela Superior de las FAS. Entre otros cursos nacionales ha realizado el Curso Superior de Especialista en Información de la Guardia Civil y el Policía Militar. Con la OTAN ha realizado el curso de Formador en Contrainsurgencia (COIN), JIPOE en COIN, Inteligencia en ISAF y el NATO Operational C-IED Staff Officer Course. Ha cursado el Máster EEES en Unión Europea (Especialidad Económicas-Políticas) por la UNED, el Máster Ejecutivo en Dirección de Sistemas de Emergencias y el Máster Ejecutivo en Dirección de Seguridad Global, por la Universidad Europea de Madrid; y el Máster en Estudios Estratégicos y Seguridad Internacional, por la Universidad de Granada. Ha ocupado diversos puestos de inteligencia, tanto en territorio nacional como en despliegues bajo mando de la OTAN y la UE. Ha sido Profesor titular del Departamento de Inteligencia de la Escuela de Guerra del Ejército de Tierra (EGE), y del Departamento de Inteligencia de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS).

- **Psicólogo militar especializado en lenguaje no verbal.**

Para más información: