

20, 21, 27 y 28 de noviembre de 2020

CURSO DE OBTENCIÓN EN FUENTES ABIERTAS Y REDES SOCIALES OSINT-SOCMINT



**INTELIGENCIA
MÁS LIDERAZGO**



EL CURSO

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información e inteligencia de manera oportuna, precisa y fiable, que asegure una toma de decisiones de calidad y proporcione ventajas competitivas.


Es fundamental conocer el proceso mediante el cual se transforma esa información en inteligencia, y aunque la tecnología ayuda, el analista de inteligencia sigue desempeñando un papel preponderante, debiendo estar adecuadamente formado.

Una fase clave es la obtención de información. Los avances tecnológicos hacen que un analista tenga a su disposición, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, se hace necesario conocer y poner en práctica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención es eficiente.

PERFIL DEL ALUMNO

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo obtención de información, análisis y elaboración de inteligencia en apoyo de los procesos de planificación y toma de decisiones de su organización.

Los conocimientos adquiridos son de aplicación en inteligencia competitiva y económica, inteligencia criminal, terrorismo, ciberinteligencia, ciberseguridad, seguridad y defensa.



**EL PROFESORADO ESTÁ
COMPUESTO POR
PROFESIONALES DE
CONTRASTADA
EXPERIENCIA EN
INTELIGENCIA, TANTO
CIVIL COMO MILITAR**

OBJETIVOS GENERALES

A los asistentes se les proporcionarán los conocimientos necesarios sobre las disciplinas de Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT) para que sean capaces de llevar a cabo la obtención de información de una manera eficiente.

Se impartirán fundamentos sobre los procedimientos de obtención de información de fuentes humanas (HUMINT) y la necesidad de adaptarlos al ciberespacio, bajo el nuevo concepto de "Virtual-HUMINT".

Un aspecto clave es la gestión de la obtención, ya que mediante este proceso se planifica la obtención, se asignan los recursos

disponibles a las misiones más adecuadas según sus características, y se pone la información obtenida a disposición de los analistas.

Se prestará especial atención a cómo debe contribuir el personal de inteligencia para contrarrestar las operaciones de influencia, la manipulación de información y la desinformación, y como este tipo de acciones se ven potenciadas por una deficiente obtención y análisis de información, principalmente de fuentes abiertas.

Los asistentes aprenderán a utilizar una amplia gama de herramientas y fuentes para mejorar en la obtención de información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y gestionar las necesidades de información.
- Incrementar la calidad, exactitud y relevancia de los resultados de búsqueda
- Automatizar la obtención de datos en la web y en los medios de comunicación social.
- Mejorar la privacidad, el anonimato y la seguridad
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Aplicar una gama más amplia de herramientas de búsqueda y fuentes de información.
- Realizar investigaciones sobre organizaciones e individuos de interés.
- Aplicar los procedimientos de obtención HUMINT en el ciberespacio.
- Monitorizar un amplio abanico de redes sociales.
- Identificar y seguir a las organizaciones, personas y grupos influyentes en las redes sociales, así como asuntos de interés para su organización.
- Utilizar software y herramientas para analizar la información obtenida.
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Elaborar productos de inteligencia sólidos, precisos, oportunos y relevantes y fiables.
- Detectar la decepción, el engaño y la manipulación de información.

METODOLOGÍA DOCENTE Y CERTIFICACIÓN



La metodología será eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios prácticos.

AULA VIRTUAL

En el área personal del Aula Virtual, el alumno encontrará el manual del curso, material didáctico complementario, documentación, bibliografía y ejercicios, que deberá enviar a los profesores para su corrección.

Para un mejor aprovechamiento, será necesario el uso de ordenador portátil.

CERTIFICACIÓN

Los alumnos que finalicen el curso con aprovechamiento recibirán un diploma-certificado de las materias cursadas, el cual podrán incorporar a su curriculum, y que servirá para demostrar las competencias alcanzadas.

CONDICIONES DE PAGO

PRECIO:

El precio de curso es de 420 euros

RESERVA DE PLAZAS

El abono puede realizarse mediante un solo pago, o fraccionándolo de la siguiente manera: 50% a la hora de formalizar la reserva, y el resto siete (7) días antes del inicio del curso.

DESCUENTO

Los alumnos pertenecientes a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Fuerzas Armadas y miembros de las entidades colaboradoras tendrán derecho a un descuento del 15%

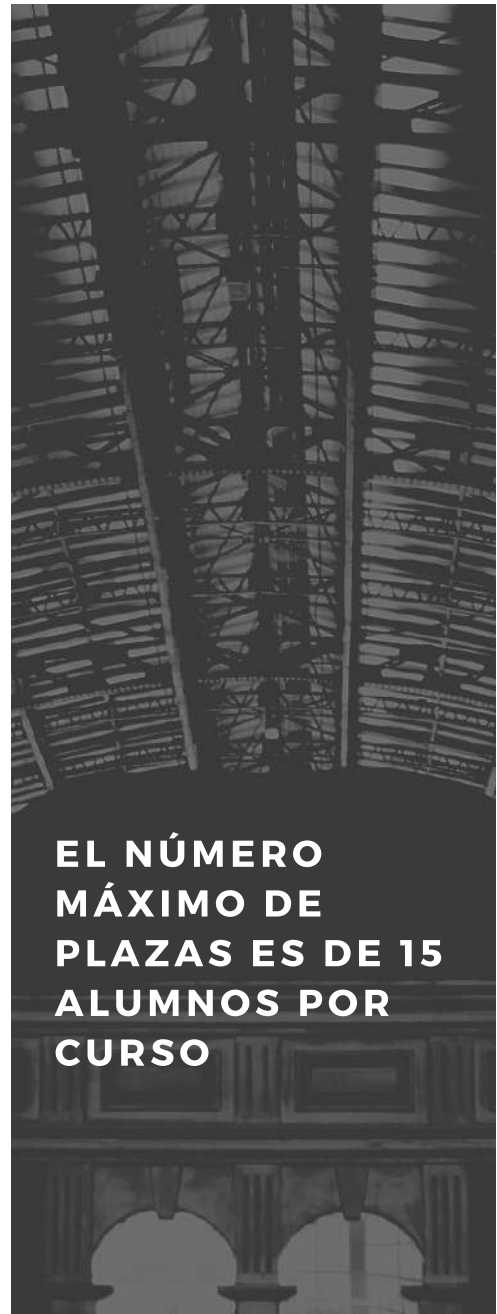
FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito y Paypal

DEVOLUCIÓN

Si el alumno cancela la asistencia al curso con más de siete (7) días de antelación, se devolverá íntegro el importe abonado. Si la cancelación se produce con menos de siete (7) días de antelación, se devolverá solamente el 50% del importe abonado.

En caso de no alcanzarse un número mínimo de asistentes, el curso podrá ser suspendido. En tal caso, los alumnos matriculados recibirán el reembolso completo.



PROGRAMA

CLASES PRESENCIALES: 28 HORAS
DURACIÓN TOTAL: 100 HORAS

- **El Ciclo de Inteligencia. Fases**
 - Identificación de las Necesidades de Información. Gestión de la Obtención.
 - Las disciplinas de obtención de información: OSINT y SOCMINT.
 - Restricciones legales y éticas.
- **Human Intelligence (HUMINT) y Virtual HUMINT**
 - Actividades HUMINT.
 - HUMINT en el Ciberespacio. Virtual-HUMINT.
 - Procedimientos de obtención de información.
 - Monitorización y vigilancias.
- **La automatización de búsquedas en la Web**
 - Estrategias de búsqueda.
 - Buscadores y motores de búsqueda.
 - Búsquedas en la Deep Web.
 - El registro de auditoría.
- **Análisis de redes**
 - Las redes como sistemas adaptativos complejos (CAS).
 - Medidas de la red. Identificación de nodos y relaciones.
 - Herramientas de análisis de redes.
- **SOCMINT**
 - Introducción al análisis de redes sociales.
 - Utilidad, ventajas y limitaciones.
 - SOCMINT como fuente de manipulación y engaño.
 - Productos de inteligencia basados en SOCMINT.
- **Herramientas SOCMINT**
 - Configuración del navegador con extensiones y complementos.
 - Herramientas SOCMINT recomendadas.
- **Obtención de información en la Web**
 - Investigación de sitios Web.
 - Whois, IP, DNS y propietario.
 - Explotación de metadatos.
 - Mapa del sitio.
 - Investigación de organizaciones.
 - Datos básicos. Presencia online.
 - Infraestructura de red.
 - Reputación.
 - Investigación de individuos.
 - Encontrar personas online. Datos personales. Relaciones entre usuarios.
 - Geolocalización. Sistemas, dispositivos y aplicaciones.
- **Obtención de información de RSS**
 - Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Blogs, etc.
 - Búsqueda y monitorización de usuarios y grupos.
 - Geolocalización.
 - Identificación de la huella personal online.
 - Obtención de datos de redes sociales.
 - Elaboración de estadísticas y análisis de los datos de los usuarios.
- **Seguridad y manejo de datos**
 - Privacidad y anonimato. Empleo de máquinas virtuales y VPN.
 - La Dark Web y Tor.
 - Trabajo con perfiles.
 - Identidades ocultas.
 - Organización de los datos para el análisis.
 - Trabajo con matrices y checklist.
- **Operaciones de influencia y desinformación**



OTRAS FORMACIONES

PRESENCIAL Y ONLINE

OTRAS FORMACIONES

PRESENCIAL Y ONLINE

- CONTRAINTELIGENCIA
- TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA
- CURSO DE IDENTIFICACION Y ANÁLISIS DE AMENAZA INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES
- CURSO DE TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE FUENTES HUMANAS (HUMINT) Y VIRTUAL HUMINT
- CURSO DE ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA
- TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE INFORMES DE INTELIGENCIA



**INTELIGENCIA
MÁS LIDERAZGO**

MÁS INFORMACIÓN: 639 834 504

WWW.INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM

INFO@INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM