

2, 3, 17 y 18 de OCTUBRE 2020

# CURSO DE ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA



**INTELIGENCIA  
MÁS LIDERAZGO**



# EL CURSO

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información e inteligencia de manera oportuna, precisa y fiable, que asegure una toma de decisiones de calidad y proporcione ventajas competitivas.

La clave está en el proceso mediante el cual se identifican las necesidades de información, se planifica su obtención y, una vez obtenida, se transforma en inteligencia para su difusión a quien la solicitó.

Hoy en día los avances tecnológicos hacen que un analista tenga a su disposición, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, es imprescindible conocer y poner en práctica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención y análisis se realiza de manera eficiente.

## PERFIL DEL ALUMNO

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo obtención de información, análisis y elaboración de inteligencia en apoyo de los procesos de planificación y toma de decisiones de su organización.

Los conocimientos adquiridos son de aplicación en inteligencia competitiva y económica, inteligencia criminal, terrorismo, ciberinteligencia, ciberseguridad, seguridad y defensa.

**EL PROFESORADO  
ESTÁ COMPUESTO POR  
PROFESIONALES DE  
CONTRASTADA  
EXPERIENCIA EN  
INTELIGENCIA, TANTO  
CIVIL COMO MILITAR**

# OBJETIVOS GENERALES

A los asistentes se les proporcionarán los conocimientos necesarios para que sean capaces de satisfacer las necesidades de información e inteligencia de su organización, por medio de la aplicación de los procesos de inteligencia.

Un aspecto importante es la gestión de la obtención, ya que mediante este proceso se planifica, se asignan los recursos disponibles a las misiones más adecuadas, y se pone la información obtenida a disposición de los analistas.

Se impartirán los conocimientos necesarios para establecer y hacer

crecer sus destrezas analíticas, prestando especial atención a que tomen conciencia de que sus procesos de razonamiento se ven limitados por diversos factores, y que existen técnicas para salvar esas limitaciones.

La base para superar estas limitaciones es el pensamiento crítico y el imaginativo. Ambos tipos ayudan a la hora de desarrollar los distintos modelos descriptivos y predictivos de análisis, así como para identificar tendencias, detectar patrones y elaborar nuestras argumentaciones en los productos de inteligencia.

## TÉCNICAS ESTRUCTURADAS DE ANÁLISIS DE INTELIGENCIA

Las técnicas de análisis estructuradas son un conjunto de metodología que permite llevar a cabo un proceso, paso por paso, para analizar todo tipo de información ambigua, incompleta y en ocasiones engañosa con la que cualquier analista, independientemente del tipo de organización a la que pertenezca, debe tratar en el día a día.

La clave es realizar un diagnóstico correcto del problema objeto de análisis, identificar los factores clave y precursores de cambio, elaborar y contrastar hipótesis de la posible evolución de un asunto y desarrollar los indicadores precisos para llevar a cabo una monitorización y control de este.

Se prestará especial atención a cómo debe contribuir el personal de inteligencia para contrarrestar las operaciones de influencia, la manipulación de información y la desinformación.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



## CONOCER Y APLICAR LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA MEJORAR LOS PRODUCTOS DE INTELIGENCIA

- Conocer los conceptos básicos de inteligencia, su finalidad y como se interrelacionan los diferentes procesos.
- Identificar como el proceso de gestión de la obtención es clave en inteligencia.
- Elaborar un plan de obtención de información y evaluar la información disponible.
- Conocer las capacidades de los distintos medios de obtención de información existentes.
- Identificar la importancia de los enfoques estructurados del pensamiento analítico. Aplicar las habilidades de pensamiento crítico e imaginativo.
- Evitar ser influido por sesgos y prejuicios.
- Argumentar las conclusiones a las que se llega en el análisis.
- Comprender los riesgos que plantean los sesgos y otras patologías cognitivas. Aplicar técnicas de análisis para identificar los factores y variables clave que influyen en el asunto objeto de análisis.
- Generar, contrastar y validar hipótesis
- Desarrollar escenarios para apoyar procesos de planeamiento y de toma de decisiones.
- Elaborar y validar indicadores para monitorizar la evolución de la situación.
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Elaborar productos de inteligencia precisos, oportunos y fiables.
- Detectar la decepción, el engaño y la manipulación de información.

# METODOLOGÍA DOCENTE Y CERTIFICACIÓN



La metodología será eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios prácticos.

## AULA VIRTUAL

En el área personal del Aula Virtual, el alumno encontrará el manual del curso, material didáctico complementario, documentación, bibliografía y ejercicios, que deberá enviar a los profesores para su corrección.

Para un mejor aprovechamiento, será necesario el uso de ordenador portátil.

## CERTIFICACIÓN

Los alumnos que finalicen el curso con aprovechamiento recibirán un diploma-certificado de las materias cursadas, el cual podrán incorporar a su curriculum, y que servirá para demostrar las competencias alcanzadas.

# CONDICIONES DE PAGO

## **PRECIO:**

El precio de curso es de 390 euros

---

## **RESERVA DE PLAZAS**

El abono puede realizarse mediante un solo pago, o fraccionándolo de la siguiente manera: 50% a la hora de formalizar la reserva, y el resto siete (7) días antes del inicio del curso.

## **DESCUENTO**

Los alumnos pertenecientes a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Fuerzas Armadas y miembros de las entidades colaboradoras tendrán derecho a un descuento del 15%

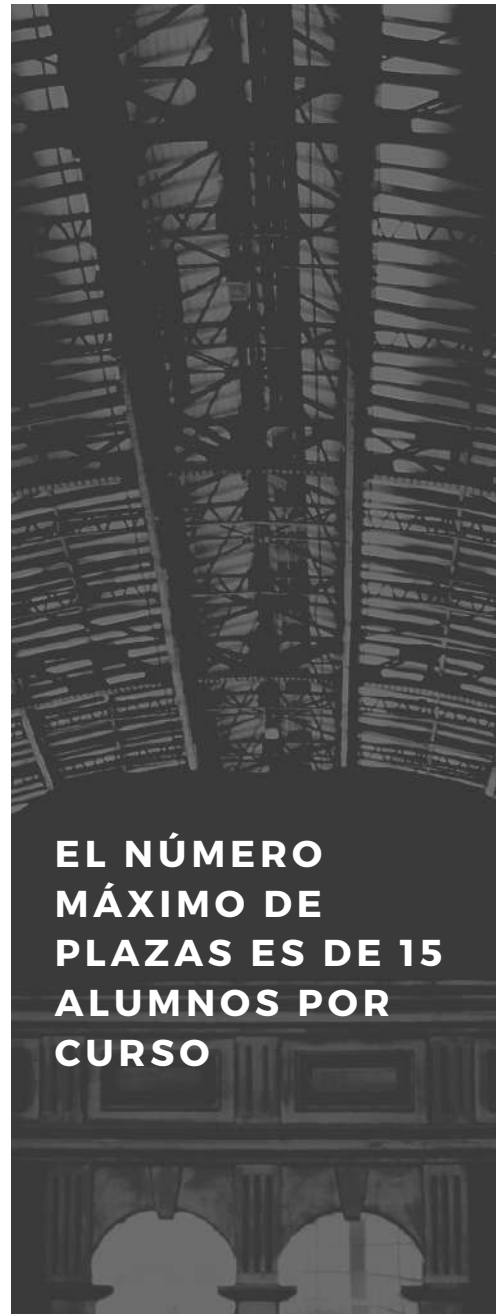
## **FORMA DE PAGO**

Mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito y Paypal

## **DEVOLUCIÓN**

Si el alumno cancela la asistencia al curso con más de siete (7) días de antelación, se devolverá íntegro el importe abonado. Si la cancelación se produce con menos de siete (7) días de antelación, se devolverá solamente el 50% del importe abonado.

En caso de no alcanzarse un número mínimo de asistentes, el curso podrá ser suspendido. En tal caso, los alumnos matriculados recibirán el reembolso completo.



**EL NÚMERO  
MÁXIMO DE  
PLAZAS ES DE 15  
ALUMNOS POR  
CURSO**

# PROGRAMA

CLASES PRESENCIALES: 28 HORAS  
DURACIÓN TOTAL: 100 HORAS

- La obtención de información y las disciplinas de inteligencia según el medio de obtención.
- OSINT. Fundamentos básicos y cuestiones legales.
- Introducción al Análisis de Inteligencia.
- Retos en el análisis y estado actual.
- El papel del analista. Desafíos cognitivos y errores en el análisis: sesgos, prejuicios y falacias.
- Pensamiento analítico y habilidades de razonamiento.
- Lenguaje de incertidumbre en el análisis.
- Introducción a las Técnicas de Análisis Estructuradas. Utilidad.
- Introducción al Pensamiento Crítico.
- Técnicas iniciales. Evaluación de la información.
- El pensamiento crítico en el análisis de información.
- La Gestión de la Obtención.
- Identificación de las Necesidades de Información.
- El Plan de Obtención.
- La desinformación: tipos y características. Actores. Objetivos.
- Procesos en las campañas de desinformación.
- La decepción como forma de desinformación.
- Cronologías. Matrices de asociación y de actividades. Diagrama de relaciones/actividades.
- El análisis predictivo. Identificación de tendencias.
- Patrones y relaciones.
- Elaboración de productos de inteligencia.
- Técnicas diagnósticas.
- Técnicas de exploración del entorno: PMESII, PEST, STEMPLES: Análisis DAFO/SWOT. Procedimiento. Identificación de trade off".
- El análisis de sistemas.
- El análisis de problemas complejos. Introducción al análisis de sistemas.
- Identificación de factores clave.
- Análisis de relación causa-efecto.
- Diagramas de Influencia.
- Matriz de Impactos Cruzados.
- Los Escenarios como Técnica de Generación de Hipótesis.
- La teoría de la predicción. Enfoques.
- Técnicas de Elaboración de Escenarios.
- Tipos de técnicas de Generación de Escenarios: elaboración de escenarios simples, Análisis de futuros alternativos, Generación de escenarios múltiples.
- Técnicas de comprobación de hipótesis.
- Análisis de Hipótesis en Competencia (ACH).
- Elaboración de indicadores
- Procedimiento de elaboración.
- Procedimiento de validación.
- Técnicas de apoyo a la decisión.
- Priorización. Clasificación y ponderación.
- Ranked voting. Paired Comparison. Scoring.
- Matriz de apoyo a la decisión.
- Árboles de decisión.



# OTRAS FORMACIONES

## PRESENCIAL Y ONLINE

---

### OTRAS FORMACIONES

#### PRESENCIAL Y ONLINE

- CONTRAINTELIGENCIA
- TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA
- CURSO DE OBTENCIÓN EN FUENTES ABIERTAS (OSINT) Y REDES SOCIALES (SOCMINT)
- CURSO DE TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE FUENTES HUMANAS (HUMINT) Y VIRTUAL HUMINT
- DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE AMENAZA INTERNA (INSIDER THREAT)
- TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE INFORMES DE INTELIGENCIA



**INTELIGENCIA  
MÁS LIDERAZGO**

MÁS INFORMACIÓN: 639 834 504

[WWW.INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM](http://WWW.INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM)

[INFO@INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM](mailto:INFO@INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM)