

CURSO
OBTENCIÓN INFORMACIÓN DE FUENTES
ABIERTAS (OSINT), FUENTES HUMANAS
(HUMINT) Y VIRTUAL HUMINT
PRESENCIAL-VIRTUAL
15, 16, 22, 23, 29 Y 30 DE ABRIL



INTELIGENCIA
MÁS LIDERAZGO



EL CURSO

En la sociedad actual, donde se combinan distintas amenazas, cualquier organización, ya sea pública o privada, necesita disponer de información e inteligencia de manera oportuna, precisa y fiable, que asegure una toma de decisiones de calidad y proporcione ventajas competitivas.

Una fase clave es la obtención de información. Los avances tecnológicos hacen que sea posible obtener en el ciberespacio, en muchas ocasiones de manera prácticamente automatizada, un volumen ingente de datos. Por ello, se hace necesario conocer y poner en práctica procedimientos que aseguren que el esfuerzo de obtención es eficiente.

La clave está en ser capaz de combinar los procedimientos de obtención de OSINT, SOCMINT y los de disciplinas tradicionales como HUMINT, los cuales se han adaptado al entorno digital bajo el concepto de Virtual HUMINT.

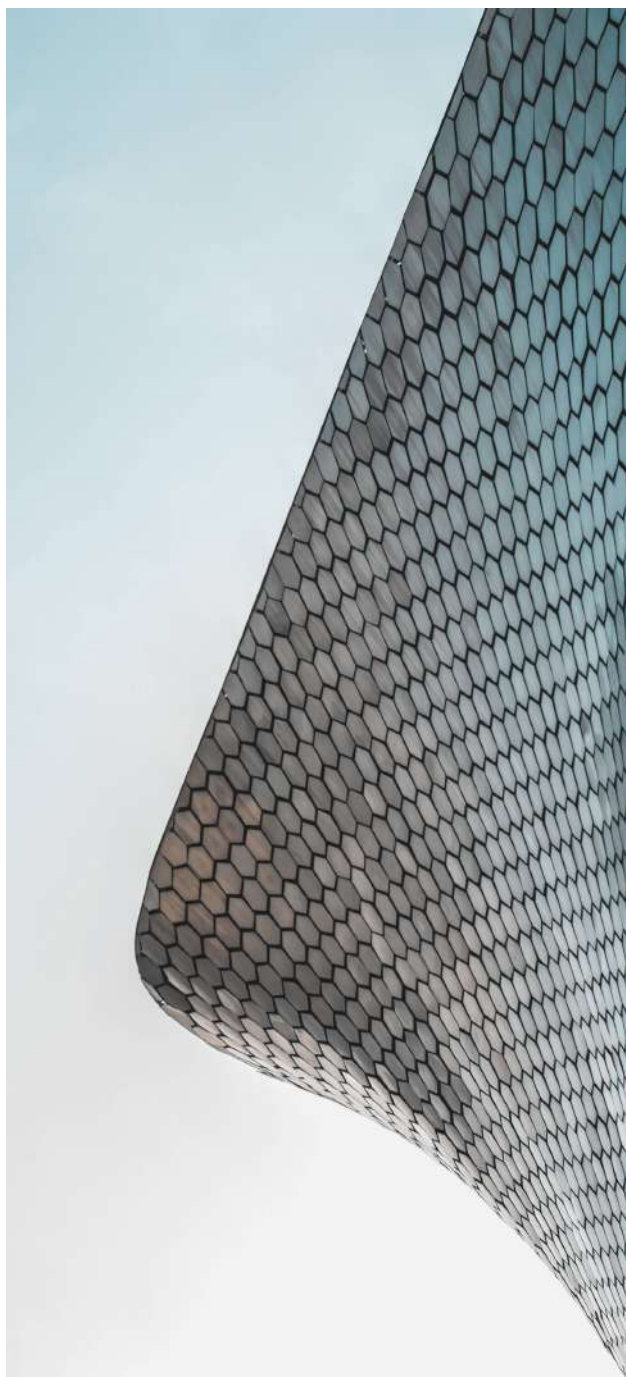
PERFIL DEL ALUMNO

Personal de cualquier sector profesional que necesite llevar a cabo obtención de información, análisis y elaboración de inteligencia en apoyo de los procesos de planificación y toma de decisiones de su organización.

Los conocimientos adquiridos son de aplicación en inteligencia competitiva y económica, inteligencia criminal, terrorismo, ciberinteligencia, ciberseguridad, seguridad y defensa.

**EL PROFESORADO
ESTÁ COMPUESTO POR
PROFESIONALES DE
CONTRASTADA
EXPERIENCIA EN
INTELIGENCIA, TANTO
CIVIL COMO MILITAR**

METODOLOGÍA DOCENTE Y CERTIFICACIÓN



CONVOCATORIA: 15, 16, 22, 23, 29 y 30 de abril de 2021.

HORARIO: 16,30 a 20,30 horas.

MODALIDAD: presencial-virtual a través de la plataforma Zoom.

NÚMERO DE HORAS: 26 horas presenciales-virtuales. 100 horas de carga lectiva.

METODOLOGÍA: eminentemente práctica, combinándose clases teóricas con los correspondientes ejercicios.

AULA VIRTUAL

En el área personal del Aula Virtual, el alumno encontrará el manual del curso, material didáctico complementario, documentación, bibliografía y ejercicios, que deberá enviar a los profesores para su corrección.

CERTIFICACIÓN

Los alumnos deberán asistir a un 75% de las sesiones presenciales-virtuales y realizar todos los ejercicios y controles de evaluación y seguimiento.

Posteriormente, recibirán un diploma-certificado de las materias cursadas en la acción formativa, el cual podrán incorporar a su curriculum. Este certificado se descargará del Aula Virtual una vez cumplidos todos los requisitos.

OBJETIVOS GENERALES

A los asistentes se les proporcionarán los conocimientos necesarios sobre las disciplinas de Open Source Intelligence (OSINT) y Social Media Intelligence (SOCMINT) para que sean capaces de llevar a cabo la obtención de información de una manera eficiente.

Se impartirán fundamentos sobre los procedimientos de obtención de información de fuentes humanas (HUMINT) y la necesidad de adaptarlos al ciberespacio, bajo el nuevo concepto de "Virtual-HUMINT".

Se prestará especial atención a cómo debe contribuir el personal de inteligencia para contrarrestar las operaciones de influencia, la manipulación de información y la desinformación, y como este tipo de acciones se ven potenciadas por una deficiente obtención y análisis de información, principalmente de fuentes abiertas, debido a la excesiva confianza en la tecnología.

Los asistentes aprenderán a aprovechar una amplia gama de herramientas y fuentes para mejorar en la obtención de información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este curso, los asistentes serán capaces de:

- Identificar y gestionar las necesidades de información.
- Incrementar la calidad, exactitud y relevancia de los resultados de búsqueda.
- Automatizar la obtención de datos en la web y en los medios de comunicación social.
- Mejorar la privacidad, el anonimato y la seguridad.
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Aplicar una gama más amplia de herramientas de búsqueda y fuentes de información.
- Realizar investigaciones sobre organizaciones e individuos de interés.
- Aplicar los procedimientos de obtención HUMINT en el ciberespacio.
- Monitorizar un amplio abanico de redes sociales.
- Identificar y seguir a las organizaciones, personas y grupos influyentes en las redes sociales, así como asuntos de interés para su organización.
- Utilizar software y herramientas para analizar la información obtenida.
- Organizar datos para identificar vacíos de información y apoyar un análisis eficiente.
- Elaborar productos de inteligencia sólidos, precisos, oportunos y, relevantes y fiables.
- Detectar la decepción, el engaño y la manipulación de información.

CONDICIONES DE PAGO

PRECIO:

El precio de curso es de 300 euros

MATRICULACIÓN

La matriculación al curso se realizará mediante un único pago del importe del mismo.

DESCUENTO

Los alumnos pertenecientes a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Fuerzas Armadas y miembros de las entidades colaboradoras tendrán derecho a un descuento del 15%.

FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito y Paypal.

DEVOLUCIÓN

Si el alumno cancela la asistencia al curso con más de siete (7) días de antelación, se devolverá íntegro el importe abonado. Si la cancelación se produce con menos de siete (7) días de antelación, se devolverá solamente el 50% del importe abonado.

BONIFICABLE

Este curso cumple los requisitos para ser bonificable para empresas por la FUNDAE.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Pueden contactar con nosotros en el teléfono 639 834 504 o en info@inteligenciayliderazgo.com



PROGRAMA

CLASES PRESENCIALES: 24 HORAS
DURACIÓN TOTAL: 100 HORAS

Conceptos básicos de inteligencia.

- Identificación de las Necesidades de Información. Gestión de la Obtención.
- Las disciplinas de obtención de información: OSINT, HUMINT y SOCMINT.
- Restricciones legales y éticas.

Human Intelligence (HUMINT)

- Actividades HUMINT.
- La entrevista y la obtención de información.
- Captación y reclutamiento de fuentes.
- Vigilancia y reconocimiento.
- Coberturas.

Virtual HUMINT

- HUMINT en el Ciberespacio.
- Virtual-HUMINT. Concepto.
- Infraestructura y perfiles.
- Procedimientos de obtención de información.
- Monitorización y vigilancias.

La automatización de búsquedas

- Estrategias de búsqueda.
- Buscadores y motores de búsqueda.
- El mantenimiento de un registro de auditoría.

Análisis de redes

- Introducción al análisis de redes.
- Las redes como sistemas adaptativos complejos (CAS).
- Medidas de la red.
- Identificación de nodos y relaciones.
- Herramientas de análisis de redes.

SOCMINT.

- Análisis de redes sociales.
- Productos de inteligencia basados en SOCMINT.
- Herramientas SOCMINT recomendadas, Apps y extensiones. Ventajas y limitaciones
- Automatización de las búsquedas SOCMINT.
- Herramientas de análisis de redes. Gephi, NodeXL y Maltego.

Obtención de información en la Web

- Investigación de sitios Web. Whois, IP, DNS y propietario.
- Explotación de metadatos.
- Mapa del sitio.
- Investigación de organizaciones.
- Presencia online.
- Organigrama. Infraestructura de red.
- Reputación. Identificación de propietario, clientes y socios.
- Investigación de individuos.
- Encontrar personas online. Datos personales. Relaciones entre usuarios.
- Geolocalización.
- Sistemas, dispositivos y aplicaciones.
- Aficiones y Opiniones.

Obtención de información de redes sociales

- Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Blogs, etc.
- Búsqueda y monitorización de usuarios y grupos.
- Identificación de la huella personal online.
- Obtención de datos de redes sociales.
- Elaboración de estadísticas y análisis de los datos de los usuarios.
- Ejercicio de aplicación y exposición de resultados.

Seguridad y manejo de datos.

- OPSEC y virtual HUMINT.
- Privacidad y anonimato. Empleo de máquinas virtuales y VPN.
- La Dark Web y Tor.
- Trabajo con perfiles.
- Identificación de identidades ocultas.
- Organización de los datos para el análisis.
- Trabajo con matrices y checklist.

Operaciones de influencia y desinformación

- OSINT, SOCMINT y HUMINT como fuente de manipulación y engaño
- Evaluación de la información
- Ataques de reputación-Identificación y estrategias.

FORMACIÓN PARTICULARES, EMPRESAS Y ORGANISMOS

OTRAS FORMACIONES

PRESENCIAL Y ONLINE

- CONTRAINTELIGENCIA Y SEGURIDAD
- TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA
- CURSO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN FUENTES ABIERTAS (OSINT) Y REDES SOCIALES (SOCMINT)
- IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE AMENAZA INTERNA EN ORGANIZACIONES
- CURSO DE ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA
- TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE INFORMES DE INTELIGENCIA
- ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN DE INFORMES CORPORATIVOS



**INTELIGENCIA
MÁS LIDERAZGO**

MÁS INFORMACIÓN: 639 834 504

WWW.INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM

INFO@INTELIGENCIAYLIDERAZGO.COM